

## **REGULAMIN CASTINGU**

### **do audycji telewizyjnej „Poukładani” – Sezon 2**

#### **§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (dalej „*Regulamin*”) określa warunki przeprowadzenia castingu (dalej „*Casting*”) związanego z wyborem uczestników do audycji telewizyjnej pod tytułem „**Poukładani**” (dalej „*Audycja*”), emitowanej przez TVN S.A., w szczególności na kanale TVN Style
2. Producentem Audycji i Organizatorem Castingu jest Conceptlab Anna Knap, Witold Marciński, Magdalena Szelaąg spółka komandytowa (dalej „*Organizator*” lub „*Producent*”).
3. Program realizowany jest na zlecenie Emitenta – TVN S.A.
4. Czas trwania Castingu: od 06.03.2026 do 31.03.2026 roku

#### **§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W CASTINGU**

1. W Castingu mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie. Uczestnik, przystępując do Castingu, oświadcza, że spełnia powyższe kryteria oraz że podane przez niego informacje są zgodne z prawdą.
2. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Emitenta, jak również osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się w szczególności: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Podczas Castingu Uczestnicy oceniani będą według kryteriów ustalonych przez Organizatora, przy czym w szczególności brane będą pod uwagę:
  - a) stan zdrowia, ogólna prezencja, walory estetyczne oraz predyspozycje psychofizyczne i osobowościowe do udziału w Audycji, w tym swoboda wypowiedzi, naturalność oraz umiejętność występowania przed kamerą;
  - b) sytuacja życiowa, zawodowa, rodzinna lub mieszkaniowa Uczestnika, w zakresie, w jakim odpowiada ona założeniom scenariuszowym, koncepcji programowej oraz celom realizacyjnym Audycji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Castingu lub z dalszego udziału w realizacji Audycji na każdym jej etapie, bez obowiązku podawania przyczyny. Wykluczenie może nastąpić w szczególności w przypadku:

- naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu,
- podania nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji,
- utraty predyspozycji programowych lub zdrowotnych wymaganych do udziału w Audycji,
- wystąpienia okoliczności produkcyjnych, redakcyjnych, organizacyjnych lub programowych, które zdaniem Organizatora uniemożliwiają dalszy udział Uczestnika w Audycji.

Decyzje Organizatora w tym zakresie są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

### **§3. CEL CASTINGU I WYNAGRODZENIE**

1. Celem Castingu jest wyłonienie osób, które według oceny Organizatora najlepiej odpowiadają założeniom programowym, scenariuszowym oraz produkcyjnym Audycji i mogą zostać zakwalifikowane do udziału w poszczególnych jej odcinkach. Udział w Castingu ma charakter selekcyjny i nie stanowi gwarancji udziału w Audycji. Z tytułu udziału w Castingu, w tym zdjęciach próbnych Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie, diety, tantiemy ani zwrot jakichkolwiek kosztów.
2. Udział w Castingu ma charakter nieodpłatny. Z tytułu udziału w Castingu, w tym w szczególności w przesłuchaniach, spotkaniach kwalifikacyjnych, rozmowach z przedstawicielami Organizatora, nagraniach testowych, zdjęciach próbnych lub innych czynnościach związanych z procesem kwalifikacji, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie, diety, tantiemy, zwrot kosztów podróży, zakwaterowania ani jakiegokolwiek inne świadczenia pieniężne lub niepieniężne, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych ustaleń na piśmie.
3. Szczegółowe warunki udziału w Audycji oraz ewentualne wynagrodzenie za udział w nagraniach właściwych zostaną określone w odrębnej umowie.
4. Organizator nie gwarantuje Uczestnikowi zakwalifikowania do udziału w Audycji, udziału w nagraniach, wykorzystania w całości lub w części materiałów zarejestrowanych podczas Castingu lub nagrań właściwych, ani emisji Audycji z udziałem Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnego podejmowania decyzji w zakresie doboru Uczestników, montażu, wykorzystania materiałów oraz sposobu realizacji i rozpowszechniania Audycji.
5. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora, Emitenta ani innych podmiotów współpracujących przy realizacji Audycji jakiegokolwiek roszczenia finansowe ani inne roszczenia z tytułu emisji, reemisji, publicznego odtwarzania, udostępniania, rozpowszechniania, wykorzystania lub eksploatacji Audycji, jej

fragmentów lub materiałów z udziałem Uczestnika, w jakiegokolwiek formie, miejscu i czasie, chyba że odrębna umowa zawarta z Uczestnikiem stanowi inaczej.

#### **§4. PRAWA AUTORSKIE, WIZERUNEK I PRZESTRZEŃ PRYWATNA**

1. **Zgoda na wykorzystanie wizerunku:** Uczestnik udziela Organizatorowi oraz podmiotom przez niego upoważnionym nieodwołalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo zgody na utrwalanie, rejestrowanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie jego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz zachowań utrwalonych w związku z udziałem w Castingu oraz w Audycji. Zgoda obejmuje wykorzystanie wskazanych materiałów w całości lub w części, samodzielnie lub w połączeniu z innymi materiałami, w celach związanych z realizacją, promocją, reklamą oraz rozpowszechnianiem Audycji.
2. **Pola eksploatacji:** Zgoda, o której mowa powyżej, obejmuje wykorzystanie materiałów z udziałem Uczestnika na wszystkich znanych w chwili zawarcia zgody polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) emisję i reemisję telewizyjną, w tym w systemach analogowych i cyfrowych, drogą naziemną, kablową oraz satelitarną;
  - b) rozpowszechnianie za pośrednictwem serwisów VOD, SVOD, AVOD, OTT, FAST oraz wszelkich platform internetowych i usług streamingowych;
  - c) publikację i udostępnianie w mediach społecznościowych (m.in. YouTube, Instagram, Facebook, TikTok), w szczególności na platformach internetowych i serwisach umożliwiających udostępnianie treści audiowizualnych;
  - d) wykorzystanie w materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych dotyczących Audycji lub działalności Organizatora albo Emitenta, w tym w zwiastunach, zapowiedziach, materiałach typu „making-of”, kompilacjach, fragmentach Audycji oraz innych materiałach marketingowych;
  - e) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego lub elektronicznego oraz rozpowszechnianie za pośrednictwem wszelkich nośników.
3. **Montaż i zabiegi dramaturgiczne:**
  - a) Organizator ma prawo do swobodnego montażu, skracania, modyfikowania, opracowywania, zestawiania oraz łączenia materiałów z udziałem Uczestnika z innymi materiałami, a także do ingerencji w ich formę, treść i kontekst w zakresie uzasadnionym charakterem Audycji,
  - b) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Audycja ma charakter rozrywkowy lub dokumentalno-rozrywkowy i może zawierać elementy inscenizacji, zabiegi dramaturgiczne, skróty wypowiedzi, zmianę kolejności zdarzeń, komentarz narracyjny lub inne środki właściwe dla formy audiowizualnej.
  - c) Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora, Emitenta lub podmiotów współpracujących wynikających z subiektywnej oceny sposobu przedstawienia jego osoby, wizerunku, wypowiedzi lub zachowań, o ile

wykorzystanie materiałów nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. **Informacje osobiste:** Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z jego udziałem w Audycji informacje dotyczące jego sytuacji osobistej, rodzinnej, zawodowej, finansowej lub mieszkaniowej będą ujawniane, przetwarzane oraz rozpowszechniane w zakresie niezbędnym do realizacji założeń programowych Audycji, jej produkcji, promocji oraz rozpowszechniania. Więcej informacji w § 6 Regulaminu.
5. **Filmowanie w przestrzeni prywatnej:** Uczestnik oświadcza, że posiada tytuł prawny do lokalu lub innej przestrzeni, w której odbywają się zdjęcia, albo uzyskał skuteczną zgodę właściciela lub innego uprawnionego podmiotu na przeprowadzenie nagrań. Uczestnik zobowiązuje się uzyskać uprzednio zgody osób trzecich, w szczególności współlokatorów lub innych osób przebywających w miejscu realizacji zdjęć, na utrwalanie ich wizerunku oraz filmowanie wewnątrz i znajdujących się w nich przedmiotów, o ile jest to wymagane przepisami prawa.
6. **Szkody i reakcje osób trzecich:** Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody w lokalu lub mieniu powstałe z jego winy umyślnej albo rażącego niedbalstwa, w granicach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa. Organizator ani Emitent nie ponoszą odpowiedzialności za reakcje, komentarze, opinie lub działania osób trzecich, w tym użytkowników Internetu lub mediów społecznościowych, związane z emisją lub rozpowszechnianiem Audycji.

## §5. POUFNOŚĆ I ZAKAZ KONKURENCJI

1. Wszelkie informacje dotyczące kulisy produkcji, realizacji Castingu oraz Audycji, w szczególności informacje organizacyjne, techniczne, produkcyjne, scenariuszowe, finansowe, handlowe oraz inne informacje nieujawnione publicznie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Producenta w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w poufności powyższych informacji oraz do niewykorzystywania ich w jakimkolwiek celu niezwiązanym z udziałem w Castingu lub Audycji przez okres 10 (dziesięciu) lat od dnia ich uzyskania, chyba że obowiązek ich ujawnienia wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Uczestnik zobowiązuje się do nieudzielania publicznych wypowiedzi, w szczególności w mediach, internecie, mediach społecznościowych lub innych środkach komunikacji, dotyczących Castingu, Audycji, jej przebiegu, kulisy produkcji lub współpracy z Producentem bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.  
Obowiązek ten nie dotyczy wypowiedzi o charakterze ogólnym, które nie naruszają dobrego imienia Producenta ani nie ujawniają informacji poufnych.

3. Uczestnik zobowiązuje się, że przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia zakończenia swojego udziału w nagraniach Audycji nie będzie uczestniczyć, bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta, w audycjach telewizyjnych, internetowych lub innych produkcjach audiowizualnych o charakterze konkurencyjnym wobec Audycji, w szczególności o podobnym formacie, koncepcji programowej lub założeniach produkcyjnych, których realizacja mogłaby naruszyć interesy Producenta lub Emitenta.
4. W przypadku naruszenia przez Uczestnika obowiązku zachowania poufności lub zakazu udziału w produkcjach konkurencyjnych, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Producenta kary umownej w wysokości 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Producenta do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary, na zasadach ogólnych.

#### **§6. DANE OSOBOWE (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ConceptLab sp.k. (dalej: „Administrator”) adres ul. Bajeczna 4/80, 31-566 Kraków. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych sprawuje Inspektor Ochrony Danych - kontakt e-mail: [w.marciński@conceptlab.com](mailto:w.marciński@conceptlab.com)
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji następujących celów:
  - a. przeprowadzenia procesu castingowego, w tym weryfikacji zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami oraz wyboru osób zakwalifikowanych do udziału w Audycji;
  - b. ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;a w przypadku osób zakwalifikowanych do udziału w Audycji dodatkowo w celu:
  - c. realizacji, produkcji oraz nagrań Audycji;
  - d. promocji i reklamy Audycji oraz działalności Administratora, Producenta lub Emitenta;
  - e. emisji, rozpowszechniania i dystrybucji Audycji w różnych kanałach komunikacji;
  - f. archiwizacji materiałów produkcyjnych oraz dokumentacji związanej z realizacją Audycji.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji Castingu lub produkcji Audycji, w szczególności podmiotom świadczącym usługi techniczne, produkcyjne, marketingowe, prawne

- lub organizacyjne, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych powyżej oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Odbiorcą danych osobowych mogą być:
    - a) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działających na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
    - b) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z administratorem przetwarzają jego dane osobowe,
    - c) podmioty realizujące zadania Administratora Danych Osobowych, takie jak: operator pocztowy, bank, dostawca oprogramowania dziedzinowego,
  6. Dodatkowo dane osobowe Uczestników są ujawniane Emitentowi, w zakresie niezbędnym do umożliwienia Emitentowi celem emisji oraz promocji Audycji. Pełna informacja o tym jak jest Emitent przetwarza dane osobowe stanowi załącznik do Regulaminu.
  7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Castingu oraz ewentualnego udziału w Audycji. Brak podania danych może skutkować brakiem możliwości udziału w Castingu lub dalszego udziału w Audycji, w zakresie w jakim przetwarzanie danych jest konieczne do realizacji jej produkcji i emisji.
  8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
  9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji związanej z umowami, ustalonym zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.
  10. Każdy posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  11. Wymienione prawa mogą być ograniczone w sytuacjach, kiedy administrator jest zobowiązany prawnie do przetwarzania danych w celu realizacji obowiązku ustawowego.
  12. Każdy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## **§7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Castingu lub realizacją Audycji mogą być składane przez Uczestnika w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane identyfikujące Uczestnika, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji, uzasadnienie zgłoszenia oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących informacji lub dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, a bieg terminu na rozpatrzenie reklamacji ulega w takim przypadku zawieszeniu do czasu ich uzupełnienia.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca dla Uczestnika, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa

### **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator może zrezygnować z emisji materiału bez obowiązku wypłaty odszkodowania.
2. Materiały promocyjne mają charakter informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Regulamin obowiązuje przez cały czas trwania Castingu.